

長岡崇徳大学同窓会

2025 年度 事業計画

【自：2025 年 4 月 1 日～至：2026 年 3 月 31 日】

長岡崇徳大学同窓会の会員相互の連携・親睦および相互の研修・向上を図るとともに、長岡崇徳大学の発展に向けて、2025 年度の事業を以下のとおり展開する。

1. 組織運営に関する事業

(1) 同窓会のホームページの運営（継続）

同窓会事業や大学の情報などを同窓生や外部に広く発信するため、「同窓会ホームページ」を運営していく。

(2) 同窓会費納入に関する情報発信（継続）

前期終了時までには終身会費の納入の周知を 2025 年度卒業生に対して行い、後期の授業料の納入と合わせて納入していただく用に大学に協力を依頼する。

(3) 同窓入会に関する情報発信（継続）

前期終了時までには同窓会の入会の周知を 2025 年度卒業生に対して行い、同意を得て、卒業後同窓会への入会とする。なお 2024 年度卒業生に対して同窓会の活動詳細の説明を紙面にて行い同窓会活動への理解に努める。

(4) 新役員の選出（継続）

教員へ依頼し、2 月の卒業生が集まる日に選出日を設定した。選出については、2025 年度年度卒業生の中から推薦または立候補で新役員を選出する。選出日をもって新役員として同窓会に向かい入れ、2025 年卒業生との連絡役としての業務を行っていただく。

(5) 同窓会の SNS の運営（継続）

同窓会事業や母校の認知度の向上を目的とし、同窓会のインスタグラムにて発信を行っていく。プライバシーの観点から学生の同意を得た発信を行えるように留意していく。

2. 会員相互の連携・親睦および相互の研修・向上を図る事業

(1) 同窓会報の発行（継続）

発行月を3月とし、卒業式での卒業生への配布とする。会報には、同窓会が取り組んでいる事業、連絡事項等を掲載し、同窓会の活動を記録する。また2025年度卒業生に掲載内容について要望を募り、大学生活の思い出を振り返れる会報となるよう努める。会員間の親睦を深める一助となるよう見やすく読みやすい編集を目指す。卒業生の現況についても記載する事とする。3月中にホームページ内にも掲載する。経費削減のため、新同窓生以外への同窓会報の発送は行わず、ホームページで事業内容を閲覧していただくものとする。

第4号 発行予定：2026年3月（約70部）

3. 母校の発展・教育振興に関する事業

(1) 在校生向け冊子の発行（継続）

年に2～3回程度発行する。進路情報の提供、国家試験対策の情報提供など在校生の不安を解消できるような内容とする。また在校生からの質問などにも答えられるような仕組み（メールを送ってもらうなど）とする。大学の図書館内の冊子を置くコーナーに設置し、在校生が手を取りやすい形をとっていく。各発行後、ホームページ内にも掲載する。

(2) 卒業記念品の贈呈（継続）

2025年度卒業生に卒業式（2026年3月）に卒業記念品を贈呈する。記念品については卒業後に職場で使えるものとする。2025年度卒業生に対して希望を募り内容を決定する。

(3) 母校の教育事業への参加（継続）

長岡崇徳大学の入学式、卒業式への来賓での参加。その他大学祭等の参加しホームページ等で長岡崇徳大学の教育事業の発信を行う。また教職員と連絡を密に取り、教育事業の援助を行っていく。

(4) フラワースタンドの設置（継続）

令和7年度長岡崇徳大学卒業式・学位授与式の際に同窓会よりお祝いの花を贈る。卒業式会場にフラワースタンドを設置する。今年度より入学式でもフラワースタンドの設置を行っていく。

以上